



<https://www.actionfilmvert.ch/>



Action Film Vert : Informations pour l'industrie cinématographique suisse (à partir de 2026)

L'industrie cinématographique crée de belles histoires - allons-y !

À partir du 1er janvier 2026, l'Office fédéral de la culture (OFC / section film) introduira de nouvelles mesures :

- L'obligation d'engager un.e consultant.e en durabilité/environnement/éco-conseiller.ère (green consultant)
- Un bilan carbone prévisionnel et effectif
- Ainsi qu'un rapport final

Ces directives ont pour but d'aider les sociétés de production et les équipes de tournage à planifier, réaliser et documenter leurs projets de manière à **réduire les émissions, à préserver les ressources et à garantir la durabilité**. Un.e interlocuteur.trice serait disponible à l'OFC à partir du printemps. ([Détail](#)) des directives de l'OFC.

La plupart des émissions liées aux productions cinématographiques proviennent des domaines suivants :

- Transport et mobilité
- Hébergement et restauration
- Consommation et utilisation d'énergie
- Utilisation des matériaux, construction des décors, etc.
- Réduction et tri des déchets

C'est précisément là que se trouvent les **leviers les plus importants** lorsqu'on planifie à l'avance.

Pourquoi un bilan carbone ? On ne peut changer que ce que l'on mesure.

Les émissions directes de CO₂ d'une production cinématographique peuvent être enregistrées de manière compréhensible à l'aide du **Swiss CO₂-Calculator Film & Medien** ([Link](#)).

- Le **bilan prévisionnel** (phase de planification) sert d'estimation et de vue d'ensemble des émissions attendues.
- Il permet **d'identifier à un stade précoce les économies potentielles** et de mettre en œuvre des mesures ciblées ayant un effet de levier.
- Le **bilan effectif** et le **rapport final** constituent la base pour :
 - La comparaison et la réflexion
 - La transparence vis-à-vis des organismes de financement
 - Un processus d'apprentissage pour les productions futures.

En bref :

bilan → réduction → acquisition d'expérience.

Comment un.e consultant.e durabilité/environnement/éco-conseiller.ère (green consultant) certifié.e (green consultant) peut-il.elle soutenir la production cinématographique ?

Un.e **green consultant certifié.e accompagne les productions de manière constructive et orientée vers les solutions**

- du **développement** du projet
- à la **préproduction** et au tournage
- jusqu'à la **post-production**

Dès la demande auprès de l'OFC (Office fédéral de la culture) et des organismes de financement régionaux, ce poste peut être pris en compte dans le budget pour la phase de développement.

Une implication précoce est décisive pour :

- Planifier de manière judicieuse les transports, l'hébergement et les lieux de tournage
- Optimiser la consommation d'énergie et de matériaux
- Éviter des surcoûts et du stress ultérieurement

Comment l'association Action Film Vert (AGF) peut-elle vous aider ?

Aktion Grüner Film – Action Film Vert – Azione Film Verde est un **réseau suisse** dédié à rendre l'industrie cinématographique et audiovisuelle plus durable.

Le bureau de l'AGF propose entre autres :

- Une **liste publique des consultant.es en** durabilité/environnement/éco-conseiller.ère (green consultants) **en Suisse**
- **Des informations et des conseils de base** pour les productions
- **La mise en réseau** des cinéastes, des organismes de financement et des prestataires de services

En cours de développement :

- **Transmission de connaissances par le biais** d'ateliers, de formations continues et de formats d'échange
- Échange d'expériences et **de bonnes pratiques** issues de productions en cours et achevées

👉 L'objectif de l'AGF est de mettre en œuvre une production cinématographique durable **de manière pratique, réaliste et adaptée au secteur**, non pas comme une charge supplémentaire, mais comme **un gage de qualité**.

Green Storytelling : pas un nouveau genre, mais une attitude

Le green storytelling **ne** signifie **pas** que chaque histoire doit traiter du changement climatique.

Il s'agit plutôt de prendre **des décisions conscientes** :

- Quel monde montrons-nous ?
- Quelles valeurs les personnages véhiculent-ils.elles ?
- Quelles décisions de production se reflètent subtilement à l'image ?

Le green storytelling peut être **discret, drôle, poétique** ou rester **entièrement en arrière-plan** - et il peut élargir les espaces narratifs au lieu de les restreindre.

Partenariats et nouvelles possibilités

La durabilité peut également **ouvrir de nouvelles possibilités de coopération** :

- Partenariats dans le domaine **de l'énergie, de la mobilité ou des matériaux**
- Coopération avec **des fournisseurs régionaux**
- Parrainage/Sponsoring cofinçant des mesures écologiques

La production durable devient ainsi un **gage de qualité**, et non une charge supplémentaire.

